



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)

Органам управления культуры
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации

М. Гнездииковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2,
Москва, ГСП-3, 125993
тел. 8 (495) 629-20-08, факс 8 (495) 629-72-69
e-mail: info@mkrf.ru

« 7 » марта * 13. 666-02-11

на № _____ от « _____ » _____

О целевых показателях культурно-досуговых учреждений

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2606-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры» Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества Минкультуры России при заполнении «дорожной карты» п. б) увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом) предлагает учитывать следующее.

Данный показатель отражает степень охвата населения страны услугами культурно-досуговых учреждений. В условиях, когда культура становится значимым фактором общественного развития, особенно важна реализация конституционных гарантий на участие граждан в культурной жизни страны, на доступ к культурным ценностям вне зависимости от места их проживания. Это может быть обеспечено как непосредственным участием в творческих любительских коллективах, так и посещением культурно-массовых мероприятий.

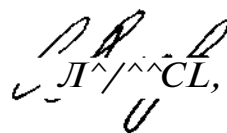
Художественная самодеятельность, дома культуры, с одной стороны, обеспечивают доступ населения к культурным благам, с другой, что не менее важно, служат средством творческого самовыражения, самореализации личности. Это явление подразумевает под собой не столько зрительское восприятие художественных ценностей, сколько возможность вовлечения населения в процесс освоения различных видов искусства и художественной деятельности - занятия любительским творчеством как в его традиционных формах (народная песня, музыка, танец, эпос, ремесло), так и в академических и современных жанрах (академические хоры и эстрадный вокал, классический танец и живопись и пр.).

Не менее важным представляется увеличение количества зрителей, вовлекаемых в процесс освоения культурных практик на базе клубных учреждений. Именно культурно-досуговые мероприятия носят интерактивный характер и предполагают активное взаимодействие со зрительской аудиторией. Так как подавляющее большинство мероприятий, проводимых культурно-досуговыми учреждениями, бесплатны для посещения, то при подсчете количества зрителей единственно оправданной является экспертная оценка. Она может базироваться как на степени заполняемости зрительных залов, так и на методиках подсчета пропускной способности тех или иных открытых площадок.

Увеличение количества зрителей и участников культурно-досуговых мероприятий прямо пропорционально отражает качественный уровень проводимых мероприятий а, следовательно, рост активности и профессионализма работников культурно-досуговых учреждений, что и является одной из основных целей государственной культурной политики.

Таким образом, увеличение количества участников напрямую связано с увеличением количества и качеством проводимых мероприятий. *В данном показателе учитываются как платные мероприятия, так и мероприятия, проводимые на бесплатной основе (в соответствии с экспертной оценкой). Одновременно при расчете учитываются как непосредственные участники мероприятий (творческие коллективы, солисты и др.), так и зрители.*

Директор Департамента
государственной поддержки искусства
и народного творчества



С.М.Апфельбаум

Фурманова Г.Г.
(495) 629-26-50